COMMUNIQUE DE PRESSE

Curepipe, 05 février 2018

Beachcomber Week End TO : Les professionnels du voyage découvrent les nouveautés de Beachcomber Resorts & Hotels

Beachcomber Resorts & Hotels a accueilli du 26 au 28 janvier dernier une vingtaine de professionnels du voyage issus des plus importants Tours Opérateurs du marché allemand. L'objectif de cet Eductour annuel était de permettre à ces derniers de découvrir les nouvelles prestations des hôtels du groupe.

Organisée par le bureau de Beachcomber Resorts & Hotels en Allemagne, cette opération était ponctuée par diverses visites d'hôtels. Les invités ont découvert, entre autres, le Royal Palm Beachcomber, le Canonnier Beachcomber qui a rouvert ses portes en septembre dernier, ou encore le Trou aux Biches Beachcomber. Au cours de leur itinéraire, ils ont également visité le Victoria For 2, nouvel écrin dédié aux couples du Victoria Beachcomber. Ces derniers ont aussi eu l'occasion de d'apprécier la carte du steak house, Morris Beef.

Outre la découverte des nouveautés, une pléiade d'activités était au programme de ce « Beachcomber Week End TO », notamment un « tournoi » de Putting au Trou aux Biches Beachcomber, une visite du parcours de Mont Choisy le Golf, ainsi qu'une balade en catamaran au coucher du soleil.

Par ailleurs, les passionnés de fonds marins ont eu la possibilité de vivre une expérience exclusive : explorer les trésors du monde aquatique, lors du Beautiful Discovery. Une véritable immersion au cœur d'un lagon foisonnant de poissons tropicaux et autres espèces marines.

Afin de clôturer leur séjour en beauté, un dîner de gala a été organisé au Canonnier Beachcomber, pour le plus grand bonheur des participants.

Contact Presse:

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357
Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

www.beachcomber.com

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Bronze pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.